

۱- مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی : زهره کیانی فیض آبادی
عضو هیات علمی دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان
پست الکترونیک : zkiani@semnan.ac.ir

۲- مدارک تحصیلی

۱۳۹۷؛ دکتری مدیریت دولتی، گرایش تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری عمومی، دانشگاه تهران
عنوان رساله : "طراحی مدل خط‌مشی‌گذاری گردشگری پزشکی در ایران" (۱۹/۵)
۱۳۸۸؛ کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، گرایش بازاریابی، دانشگاه علامه طباطبائی
عنوان پایان‌نامه: "اولویت‌بندی عوامل موثر بر برندسازی مقصد و سنجش آنها در ایران" (۱۹/۲۵)
۱۳۸۵؛ کارشناسی مدیریت بیمه، دانشگاه تهران

۳- سوابق تدریس

۳-۱- دانشگاه سمنان (۹۱-۹۷)

- درس مقطع کارشناسی ارشد

خط‌مشی‌گذاری در صنعت جهانگردی، روش‌های کمی در جهانگردی، رفتار مصرف‌کننده در جهانگردی

- درس مقطع کارشناسی

مطالعه تطبیقی سیاست‌های جهانگردی کشورها، مبانی سازمان و مدیریت، مدیریت رفتار سازمانی، آشنایی با سازمان‌های مرتبط با گردشگری، زبان انگلیسی تخصصی جهانگردی (۱ و ۲)، مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی، شناخت صنعت جهانگردی، زبان انگلیسی (۱ و ۲)، اقتصاد جهانگردی، اصول علم اقتصاد (۱ و ۲).

۳-۲- مجتمع آموزشی بین‌المللی PEISCT (۸۹-۹۰)

(Cambridge Assessment International Education) A Level -

Economics •Business Studies

(Cambridge Assessment International Education) O Level-

Economics •Business Studies

۳-۳- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری (۹۲)

- دوره مدیریت فنی بندب (دفاتر خدمات مسافرتی)

بازاریابی خدمات جهانگردی

۴- سوابق پژوهشی

۴-۱- مقالات

- بررسی راهکارها و ابزارهای سیاستی توسعه گردشگری پزشکی در ایران- رحمت‌الله قلیپورسوته، مجتبی امیری، حمیدضرغام بروجنی، زهره کیانی فیض‌آبادی (۱۳۹۷). فصلنامه علمی- پژوهشی سیاست‌گذاری عمومی، دوره ۴، شماره ۴.
- واکاوی موانع توسعه گردشگری پزشکی در ایران با تاکید بر الزامات سیاست‌گذاری- رحمت‌الله قلیپورسوته، مجتبی امیری، حمیدضرغام بروجنی، زهره کیانی فیض‌آبادی (۱۳۹۷). فصلنامه علمی- پژوهشی گردشگری و توسعه، دوره ۷، شماره ۴ (آماده انتشار).
- عوامل موثر بر وفاداری به مقصد گردشگری با نقش میانجی رضایت گردشگران (مورد مطالعه: شهر کاشان)- زهره کیانی فیض-آبادی (۱۳۹۷). مجله علمی- پژوهشی گردشگری شهری. انتشار آنلاین ۱ آبان ۱۳۹۷.

- تاثیر انتظارات گردشگر بر تمایلات رفتاری با میانجیگری کیفیت ادراک شده خدمات- لایلا وثوقی، زهره کیانی فیض‌آبادی، مونا معرفی(۱۳۹۷). فصلنامه علمی- پژوهشی گردشگری و توسعه.
- بررسی عوامل موثر بر ارزش ویژه برند مقصد گردشگری (مورد مطالعه: شهرستان سوادکوه)- محمدنجارزاده، زهره کیانی فیض‌آبادی، وحیده جعفری(۱۳۹۶). مجله برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، دوره ۶، شماره ۲۰.
- تاثیر تصویر و شخصیت مقصد بر دل‌بستگی و رضایت گردشگران، مطالعه موردی: گردشگران داخلی شهر اصفهان- زهره کیانی فیض-آبادی(۱۳۹۵). مجله برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری، دوره ۵، شماره ۱۶.
- بررسی سیاست‌های توسعه صنعت گردشگری در ایران با استفاده از رویکرد پویایی‌های سیستم- حمیدرضا فرتوک‌زاده، سیما اسفندیار بروجنی، زهره کیانی فیض‌آبادی، میثم رجبی نهوجی(۱۳۹۵). فصلنامه علمی پژوهشی سیاست‌گذاری عمومی، دوره ۲، شماره ۱.

۴-۲- مشاوره پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد

- ارزیابی تصویر مقصد و نقش آن در پیشنهاد مقصد با رویکرد ارتقاء تصویر (مورد مطالعه : استان سیستان و بلوچستان)- مهدی کیخا، زهره کیانی فیض‌آبادی- دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان- ۱۳۹۷/۹/۲۱.
- بررسی تاثیر انتظارات گردشگر بر تمایلات رفتاری با میانجیگری کیفیت ادراک شده خدمات مورد مطالعه موسسات خدمات جهانگردی- مونا معرفی، زهره کیانی فیض‌آبادی-دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان- ۱۳۹۷/۶/۲۰.
- نقش مدیریت روابط مشتری در توسعه گردشگری استان سمنان- المیرا نوری تازه کند، زهره کیانی فیض‌آبادی- دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان- ۱۳۹۶/۱۱/۲۵.
- تاثیر اکوتوریسم بر توسعه گردشگری روستایی(مطالعه موردی : منطقه گردشگری زعفرانیه، سبزوار)- محمد باغانی، زهره کیانی فیض‌آبادی- دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان- ۱۳۹۶/۱۱/۲۴.
- بررسی ظرفیت‌های توسعه گردشگری دهکده سبز مبتنی بر رویکرد بازیابی. مطالعه موردی روستای دشت خراسان شمالی- فهیمه باقری، زهره کیانی فیض‌آبادی-دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان- ۱۳۹۶/۹/۱۴.
- ارزیابی ویژگی‌های تقاضا در سایت‌های زلزله‌زده. مطالعه موردی ارگ بم- اعظم نژاد دهبکری، زهره کیانی فیض‌آبادی- دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان- ۱۳۹۶/۹/۱۴.
- تاثیر تعهد سازمانی بر کیفیت خدمات گردشگری- نگار رجبی، زهره کیانی فیض‌آبادی- دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان- ۱۳۹۶/۶/۱۳.
- بررسی عوامل موثر بر ارزش ویژه برند مقصد گردشگری(مطالعه موردی: شهرستان سوادکوه)- وحیده جعفری، زهره کیانی فیض-آبادی- دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان- ۱۳۹۵/۱۲/۱۷.
- بررسی تاثیر تعامل ذهنی و عاطفی با رویدادهای گردشگری بر تغییر رفتار گردشگران- نسیم هاشمی، زهره کیانی فیض‌آبادی- دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان- ۱۳۹۵/۱۲/۱۰.
- طراحی الگوی کسب و کار پایدار تسهیل‌گران گردشگری پزشکی در خراسان رضوی- مرضیه دلشاد خرم‌آبادی، زهره کیانی فیض‌آبادی- دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان- ۱۳۹۵/۱۰/۱.
- مطالعه امکان‌سنجی معادن نمک استان سمنان در جذب گردشگر سلامت-مهديه افکن‌پور، زهره کیانی فیض‌آبادی- دانشکده گردشگری دانشگاه سمنان- ۱۳۹۴/۱۲/۱۸.
- حمایت ساکنان محلی از توسعه گردشگری : نقش تصویر مقصد ساکنان محلی و اثرات ادراک شده گردشگران(مورد مطالعه : شهر بابلسر)- روح‌اله جهانیان بهنمیری، زهره کیانی فیض‌آبادی-دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان- ۱۳۹۴/۱۲/۱۶.
- بررسی عوامل موثر در حفاظت از اکوسیستم و تاثیر آن بر اکوسیستم و توسعه پایدار شهری، مطالعه موردی: شهر اصفهان- مهری کریمی، زهره کیانی فیض‌آبادی-دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان- ۱۳۹۴/۱۲/۱۰.
- بررسی اثرات گردشگری فیلم بر روی تصویر ادراک شده و انگیزه سفر گردشگران، مطالعه موردی: آذربایجان شرقی- مسعود آزادوار، زهره کیانی فیض‌آبادی، دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان، ۱۳۹۴/۳/۲۶.

۳-۴- همایش‌های ملی و بین‌المللی

- مروری بر رابطه بین عملکرد راهنمای تور و رضایت گردشگران- نگار رجیبی، محمد نجارزاده، زهره کیانی فیض‌آبادی(۱۳۹۶)- اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران- ۲۵ آذر- کرج، ایران.
- بررسی تاثیر تعامل ذهنی و عملی با رویدادهای گردشگری بر تغییرات رفتاری گردشگران(مورد مطالعه : جشنواره‌های برداشت محصول در استان قزوین)- علی اکبر امین بیدختی، زهره کیانی فیض‌آبادی، نسیم هاشمی(۱۳۹۵)- اولین همایش ملی گردشگری: مدیریت فرصتها و جاذبه‌ها- ۲۸ بهمن- یزد، ایران.
- رویدادهای گردشگری، از شناخت مفاهیم تا برنامه‌ریزی- علی اکبر امین بیدختی، زهره کیانی فیض‌آبادی، نسیم هاشمی(۱۳۹۵)- اولین همایش ملی گردشگری: مدیریت فرصتها و جاذبه‌ها- ۲۸ بهمن- یزد، ایران.
- نقش ارزش ویژه برند مقصد گردشگری در برندسازی شهری- محمدنجارزاده، زهره کیانی فیض‌آبادی، وحیده جعفری(۱۳۹۵)- همایش بین‌المللی توسعه گردشگری پایدار مبتنی بر ظرفیت‌های فرهنگی اقوام- ۱ دی- گرگان، ایران.
- مدیریت بحران در سایت‌های گردشگری میراث یونسکو- لیلیا وثوقی، زهره کیانی فیض‌آبادی، اعظم نژاد دهبکری(۱۳۹۵)- چهارمین کنگره بین‌المللی عمران، معماری و توسعه شهری- ۷ دی- تهران، ایران.
- مروری بر نظریه‌های پایه گردشگری سلامت و پزشکی و شناخت تسهیل‌گران گردشگری پزشکی و ویژگی‌های آنان- فرامرز نیک سرشت، زهره کیانی فیض‌آبادی، مرضیه دلشاد خرم‌آبادی(۱۳۹۵)- دومین کنفرانس بین‌المللی گردشگری، جغرافیا و باستان‌شناسی- ۱۰ شهریور- تهران، ایران.
- گردشگری پزشکی: با تاکید بر عوامل موثر بر تقاضای تصمیم گردشگران پزشکی- فرامرز نیک سرشت، زهره کیانی فیض‌آبادی، مرضیه دلشاد خرم‌آبادی(۱۳۹۵)- دومین کنفرانس بین‌المللی گردشگری، جغرافیا و باستان‌شناسی- ۱۰ شهریور- تهران، ایران.
- اهمیت بعد کیفیت ارزش ویژه برند در برندسازی شهری- محمد نجارزاده، زهره کیانی فیض‌آبادی، وحیده جعفری(۱۳۹۵)- کنفرانس بین‌المللی کیفیت خدمات در مهمان‌نوازی و گردشگری تجربه میراث ایرانی- ۲۶ تیر- اصفهان، ایران.
- روش‌های ارزیابی ارزش ویژه برند جهت توسعه مقاصد گردشگری محلی- محمد نجارزاده، زهره کیانی فیض‌آبادی، وحیده جعفری(۱۳۹۵). همایش ملی توسعه پایدار گردشگری از تئوری تا عمل با رویکرد توسعه جوامع محلی- ۲۱ اردیبهشت- بابل، ایران.
- مطالعه رقابت‌پذیری ژئوتوریسم در ایران از دیدگاه ذینفعان- راحله غضبانی، زهره کیانی فیض‌آبادی، حسن حقیقت(۱۳۹۴)- دومین همایش بین‌المللی و پنجمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار- ۱۰ اسفند- همدان، ایران.
- عوامل موثر بر تصمیم به اشتغال در گردشگری دانشجویان کارشناسی دانشکده گردشگری دانشگاه سمنان- زهره کیانی فیض‌آبادی(۱۳۹۴)- چهارمین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار- ۲۹ آبان- همدان، ایران.
- گردشگری فیلم، شاخه نوین گردشگری فرهنگی- محمد نجارزاده، زهره کیانی فیض‌آبادی، مسعود آزادوار(۱۳۹۴)- دومین همایش ملی گردشگری و توسعه پایدار، ۲۹ اردیبهشت- سمنان، ایران.
- پیاده‌سازی مشتری‌مداری در صنعت بیمه بر اساس ارزش مشتری: ارزش‌آفرینی اقتصادی، کارکردی، احساسی و نمادین- زهره کیانی فیض‌آبادی، هادی کیانی فیض‌آبادی(۱۳۹۴)- اولین کنفرانس ملی بازاریابی خدمات- ۸ اردیبهشت- سمنان، ایران.
- شناسایی الگوهای مشارکت گروه‌های ذینفع در بازاریابی و برندسازی مقصد گردشگری- زهره کیانی فیض‌آبادی(۱۳۹۲)- اولین همایش ملی مدیریت گردشگری، طبیعت گردی و جغرافیا- ۲۳ بهمن- همدان، ایران.
- شناسایی عوامل موثر بر رضایت و وفاداری گردشگران- زهره کیانی فیض‌آبادی(۱۳۹۲)- همایش ملی گردشگری سرمایه‌های ملی و چشم‌انداز آینده- ۱۰ بهمن- اصفهان، ایران.
- بررسی رویکرد نظارتی مرجع قانونگذار احتیاطی در حمایت از بیمه‌گذاران و ثبات سیستم مالی- زهره کیانی فیض‌آبادی، هادی کیانی فیض‌آبادی(۱۳۹۲)- ششمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه- ۱۳ آذر- تهران، ایران.
- برند مقصد و نقش آن در وحدت ذینفعان گردشگری- زهره کیانی فیض‌آبادی(۱۳۸۷)- سمینار تغییرات محیطی، توسعه گردشگری- ۱۴ اسفند- تهران، ایران.

۵- سوابق اجرایی

- مدیریت گروه آموزشی مدیریت جهانگردی، دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان (۹۱-۹۳)
- نماینده تحصیلات تکمیلی، دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان (۹۱-۹۳)
- استاد مشاور انجمن علمی، دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان (۹۵-۹۶)
- استاد مسئول دوره کارآموزی دانشجویان کارشناسی، دانشکده گردشگری، دانشگاه سمنان (۹۵-۹۶)
- کارشناس آموزش، پارک علم و فن آوری دانشگاه تهران، شرکت گردشگری الکترونیک آتالند (۸۷)
- همکاری تحقیقاتی با دفتر مدیریت دانش سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران (۸۶)