



برنام ایزودانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: ۹۷ / ۱۲ / ۱

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۸

دانشکده : گردشگری

فارسی: آشنایی با سازمانهای مرتبط با گردشگری		تعداد واحد: ۲ نظری .		مقطع: کارشناسی
نام درس		لاتین: Introduction to Tourism Organizations		
پیش نیازها و هم نیازها:		شماره تلفن اتاق: 2331535584		
مدرس/مدرسين: زهره کیانی فیض آبادی		منزلگاه اینترنتی:		
پست الکترونیکی: zkiani@semnan.ac.ir		برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: دوشنبه؛ ۱۰-۱۲		
اهداف درس:				
امکانات آموزشی مورد نیاز:				
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر(کوئیز)	امتحان میان ترم	امتحان پایان ترم
درصد نمره	٪۱۰	٪۱۰	٪۱۰	٪۷۰
منابع و مآخذ درس		مبانی سازمان و مدیریت(رضائیان)/آشنایی با سازمانهای دولتی ایران و سازمانهای گردشگری(درویش و حیدری)./وب سایت سازمانهای گردشگری ملی و بین المللی		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	کلیات	
۲	تعاریف سازمان، دلایل اهمیت سازمانهای گردشگری	
۳	بررسی و تبیین ابعاد مورد نظر در مطالعه سازمانهای گردشگری	
۴	ذینفعان گردشگری	
۵	آشنایی با تشکیلات اداری در ایران	
۶	آزمون میان ترم ۱	
۷	تاریخچه سازمانهای گردشگری در ایران	
۸	سازمان های گردشگری در ایران؛ رسالت، اهداف، ساختار، کارکردها و ...	
۹	سازمان های گردشگری در ایران؛ رسالت، اهداف، ساختار، کارکردها و ...	
۱۰	سازمان های مرتبط با گردشگری در ایران	
۱۱	سازمان های بین المللی گردشگری؛ تاریخچه، رسالت، اهداف، ساختار، کارکردها و ...	
۱۲	سازمان های بین المللی گردشگری	
۱۳	سازمان های بین المللی گردشگری	
۱۴	آزمون میان ترم ۲	
۱۵	سازمان های منطقه ای مرتبط با گردشگری؛ رسالت، اهداف، ساختار، کارکردها و ...	
۱۶	جمع بندی و پاسخ به سوالات	