



برنام‌آزودانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: ۹۷ / ۱۱ / ۹

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۸

دانشکده: گردشگری

فارسی: مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی		تعداد واحد: ۲ نظری . مقطع: کارشناسی		نام درس
لاتین: tourism marketing management & advertisements		پیش نیازها و هم نیازها: ---		
مدرس/مدرسین: زهره کیانی فیض آبادی		شماره تلفن اتاق: 2331535584		
پست الکترونیکی: zkiani@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی:		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: دوشنبه، ۱۵-۱۷				
اهداف درس:				
امکانات آموزشی مورد نیاز:				
فعالیت‌های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)		نحوه ارزشیابی
٪۱۰		---		درصد نمره
Marketing in travel and tourism, Victor Middleton		امتحان میان ترم		
مدیریت بازاریابی؛ احمد روستا و همکاران		امتحان پایان ترم		
		٪۲۵		٪۶۵
منابع و مآخذ درس				

بودجه‌بندی درس

توضیحات	مبحث	شماره هفته آموزشی
	کلیات، تعاریف و مفاهیم اولیه	۱
	رویکردهای ارائه محصولات و خدمات گردشگری، سیر تطور بازاریابی	۲
	فرایند بازاریابی، بازاریابی خدمات گردشگری	۳
	رفتار مصرف کننده در گردشگری	۴
	تقسیم بازار و تعیین بازارهای هدف	۵
	آزمون میان ترم ۱	۶
	مدیریت محصولات گردشگری	۷
	کیفیت محصولات و خدمات گردشگری	۸
	تعیین قیمت	۹
	سیستم توزیع در گردشگری	۱۰
	آزمون میان ترم ۲	۱۱
	ترفیع	۱۲
	انواع بازاریابی: سازمانهای تجاری و غیر تجاری، مکان، محصول، خدمات	۱۳
	بازاریابی بین المللی	۱۴
	آزمون میان ترم ۳	۱۵
	جمع‌بندی و پاسخ به سوالات	۱۶

