



برنام‌آزودانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: ۹۷ / ۱۱ / ۹

نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۸

دانشکده : گردشگری

نام درس		فارسی: اقتصاد گردشگری		تعداد واحد: ۲ نظری .		مقطع: کارشناسی	
		لاتین: Tourism Economy		پیش‌نیازها و هم‌نیازها: اقتصاد کلان			
مدرس / مدرسین: زهره کیانی فیض آبادی				شماره تلفن اتاق: 2331535584			
پست الکترونیکی: zkiani@semnan.ac.ir				منزلگاه اینترنتی:			
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: چهارشنبه ۱۰-۱۲							
اهداف درس:							
امکانات آموزشی مورد نیاز:							
نحوه ارزشیابی		فعالیت‌های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)		امتحان میان‌ترم	
درصد نمره		٪۱۰		٪۵		٪۲۰	
						امتحان پایان‌ترم	
منابع و مأخذ درس		Handbook of tourism economics (Clem Tisdell) The Economics of Tourism Destinations (Guido Candela) اقتصاد گردشگری - دکتر موسایی					

بودجه‌بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	کلیات اقتصاد گردشگری، تعاریف اولیه، عوامل اقتصادی در گردشگری	
۲	مدیریت بازده	
۳	کاربردهای مختلف و محدودیت‌های مدیریت بازده	
۴	قیمت‌گذاری - قاعده هوپارت، کوئیز ۱	
۵	تجزیه و تحلیل نقطه سر به سر	
۶	کاربردها و محدودیت‌های تحلیل سر به سر	
۷	رویکردهای مطالعه تقاضای گردشگری و تعریف آن، منحنی و تابع تقاضای گردشگری، کوئیز ۲	
۸	عوامل موثر بر تقاضای گردشگری	
۹	تغییر تقاضای گردشگری	
۱۰	کشش قیمتی تقاضای گردشگری	
۱۱	تحلیل رابطه درآمد بنگاه‌های گردشگری و کشش قیمتی تقاضا	
۱۲	عرضه گردشگری	
۱۳	آزمون میان‌ترم	
۱۴	تعادل در بازار	
۱۵	ویژگی‌های اقتصادی گردشگری	
۱۶	آثار اقتصادی گردشگری، جمع‌بندی و پاسخ به سوالات	