



نام درس	فارسی: خط‌مشی‌گذاری در گردشگری		تعداد واحد: نظری ۲	مقطع: کارشناسی‌ارشد
	لاتین: Policy Making in Tourism		پیش‌نیازها و هم‌نیازها:	
مدرس/مدرسین: دکتر زهره کیانی فیض‌آبادی		شماره تلفن اتاق: ۳۱۵۳۵۵۸۴		
پست الکترونیکی: zkiani@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی:		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: یکشنبه ۸-۱۰				
اهداف درس: آشنایی با مفاهیم کلیدی در خط‌مشی‌گذاری و حکمرانی گردشگری؛ سیستم و ذینفعان کلیدی گردشگری؛ نظریه‌ها و مدل‌های خط‌مشی‌گذاری؛ رابطه بین خط‌مشی گردشگری و اهداف گسترده‌تر جامعه(پایداری، تاب‌آوری، رفاه...); چارچوب‌های ارزیابی خط‌مشی‌های گردشگری				
امکانات آموزشی مورد نیاز:				
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر(کوئیز)	امتحان میان‌ترم	امتحان پایان‌ترم
درصد نمره	۳۰٪	۱۰٪		۶۰٪
منابع و مآخذ				- Dredge, D., & Jenkins, J. (2007). <i>Tourism Planning and Policy</i> - Hall, C. M. (2008). <i>Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships</i>

بودجه‌بندی درس

هفته	مبحث	توضیحات
۱	مقدمه، ورود به بحث	اهمیت و کارکردهای خط‌مشی‌گذاری گردشگری
۲	سیستم گردشگری	اجزا، روابط، فرایستیم.
۳	مفاهیم بنیادی خط‌مشی‌گذاری	تعاریف، نظریات
۴	دولت و حکمرانی در گردشگری	سیر تکامل، مکانیزم هدایت سیستم، ذینفعان.
۵	مدل‌های خط‌مشی‌گذاری گردشگری	انواع مدل‌ها، کاربردها، نقاط قوت و محدودیت‌ها
۶	فرایند خط‌مشی‌گذاری گردشگری	مراحل فرایند خط‌مشی‌گذاری
۷	تدوین خط‌مشی گردشگری	دستورکار، قاب‌بندی
۸	اجرا خط‌مشی گردشگری	ابزارها، کاربردها، چالش‌ها
۹	ارزیابی خط‌مشی گردشگری	انواع، شاخص‌ها، چالش‌ها
۱۰	مسائل کلیدی: پایداری، رقابت‌پذیری، بحران...	سیر تکامل، انواع، مدل‌ها، محورها، راهکارها
۱۱	مسائل کلیدی: پایداری، رقابت‌پذیری، بحران...	سیر تکامل، انواع، مدل‌ها، محورها، راهکارها
۱۲	ارزیابی مستمر دانشجویان	ارزشیابی با اتکا به مباحث مطرح شده
۱۳	روندها و مسائل پیش رو	تغییرات جمعیتی، هوش مصنوعی، مسائل زیست‌محیطی، اخلاقی ...
۱۴	مطالعه موردی	تحلیل نمونه‌های موفق و ناموفق
۱۵	مرور و جمع‌بندی	
۱۶	آزمون پایانی	