



بسم الله الرحمن الرحيم

طرح درس مدیریت بازاریابی و تبلیغات

تاریخ به روز رسانی: مهر ۱۴۰۴

دانشکده گردشگری

نیمسال اول سال تحصیلی ۴۰۴-۴۰۵

نام درس	فارسی: مدیریت بازاریابی و تبلیغات		تعداد واحد: نظری ۲	مقطع: کارشناسی
	لاتین: Marketing Management and Advertisement		پیش نیازها و هم نیازها:	
مدرس/مدرسین: دکتر زهره کیانی فیض آبادی		شماره تلفن اتاق: ۳۱۵۳۵۵۸۴		
پست الکترونیکی: zkiani@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی:		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: یکشنبه ۱۵-۱۷				
اهداف درس: آشنایی با کلیات و مفاهیم بازاریابی. مدیریت بازاریابی در گردشگری. بازاریابی محصولات و مقصد				
امکانات آموزشی مورد نیاز:				
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم	امتحان پایان ترم
درصد نمره	۱۰٪		۲۰٪	۷۰٪
منابع و مآخذ		بازاریابی گردشگری، سایمون هادسن. سیت		
		بازاریابی در سفر و گردشگری، ویکتور میدلتون. مهکامه		

بودجه بندی درس

هفته	مبحث	توضیحات
۱	کلیات	مقدمه، فلسفه
۲	بازاریابی خدمات	ویژگی های خاص خدمات گردشگری
۳	محیط بازاریابی	سیستم و عوامل موثر بر محصول سفر
۴	رفتار مصرف کننده در گردشگری	اهمیت، مدلها، معیارها
۵	آمیخته بازاریابی	محصول سفر
۶	قیمت گذاری در گردشگری	استراتژی ها، کاربردها، چالش ها
۷	توزیع محصولات سفر	اهداف، انواع، چالش ها، راهکارها
۸	ترویج محصولات سفر	انواع، روش ها، کاربردها
۹	فرایندهای ارائه خدمات سفر	اهمیت، چالشها، راهبردها
۱۰	بازاریابی داخلی	نیروی انسانی، اهمیت، راهبردها
۱۱	آزمون میان ترم	
۱۲	شواهد ملموس	اهمیت، راهبردها
۱۳	بازاریابی استراتژیک	اهمیت، مدلها
۱۴	بازاریابی و اینترنت	تغییرات، فرصتها، چالشها، روندها
۱۵	مرور و جمع بندی	
۱۶	آزمون پایانی	