



بسم الله الرحمن الرحيم

طرح درس کارافرینی در گردشگری

تاریخ به روز رسانی: مهر ۱۴۰۴

دانشکده گردشگری

نیمسال اول سال تحصیلی ۴۰۴-۴۰۵

نام درس	فارسی: کارافرینی در گردشگری			تعداد واحد: نظری ۲	مقطع: کارشناسی
	لاتین: Entrepreneurship In Tourism			پیش نیازها و هم نیازها:	
مدرس/مدرسین:		دکتر زهره کیانی فیض آبادی			
پست الکترونیکی:		zkiani@semnan.ac.ir			
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: دوشنبه ۸-۱۰					
اهداف درس: آشنایی با کلیات و مبانی نظری کارافرینی. کارافرینی در گردشگری. مسیر توسعه کسب و کارهای گردشگری					
امکانات آموزشی مورد نیاز:					
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم	امتحان پایان ترم
درصد نمره	۱۰٪			۲۰٪	۷۰٪
منابع و مآخذ		کارافرینی در گردشگری. اندری والمسلی. مهکامه گردشگری خلاق. مرتضی بذرافشان. مهکامه			

بودجه بندی درس

هفته	مبحث	توضیحات
۱	مقدمه و ورود به بحث	کلیات، اهمیت
۲	تاریخچه و مدلها	نظریات کلی
۳	شناسایی فرصت در گردشگری	دیدگاه مبتنی بر فرصت. منابع نوآوری
۴	ذهنیت کارافرینانه	ذهنیت کارافرینی. ریسک.
۵	ارزش پیشنهادی	علت خرید. حل مساله. تمایز. ویژگی ها
۶	مدل کسب و کار	معرفی. اجزا
۷	بوم مدل کسب و کار	مثال و تمرین
۸	کارافرینی پایدار در گردشگری	سه محور کلیدی
۹	برندسازی و روایت	اهمیت خلق برند و روایت در بازار
۱۰	استراتژی بازاریابی	بازاریابی. حضور دیجیتال. فرصتها. راهبردها. روندها
۱۱	رهبری	توسعه کسب و کار. تیم سازی. مدیریت و رهبری
۱۲	آزمون میان ترم	
۱۳	آینده گردشگری	روندها. تغییرات. فرصتها و چالشها
۱۴	مطالعات موردی	مرور نمونه های موفق و ناموفق
۱۵	مرور و جمع بندی	
۱۶	آزمون پایانی	