بسم الله الرحمن الرحیم

دانشگاه سمنان

دانشکده گردشگری

تاریخ به‌روز رسانی: پاییز ۱۴۰۵

نیمسال اول سال تحصیلی ۴۰۵-۴۰۶

نام درس	فارسی: مدیریت استراتژیک گردشگری	تعداد واحد: نظری۲	مقطع: کارشناسی□ کارشناسی ارشد■ دکتری□
	لاتین: Strategic Tourism Management	پیش‌نیازها و هم‌نیازها:	
مدرس: دکتر زهره کیانی		شماره تلفن اتاق: ۳۱۵۳۵۵۸۴-۰۲۳	
پست الکترونیکی: zkiani@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی:	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: یک شنبه ۸:۳۰- ۱۰:۳۰			
اهداف درس: آشنایی با مفاهیم کلیدی در مدیریت استراتژیک و کاربرد آن در صنعت گردشگری			
امکانات آموزشی مورد نیاز:			

نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر(کوئیز)	امتحان میان‌ترم	امتحان پایان‌ترم
درصد نمره	٪۳۰	٪۱۰		٪۶۰
منابع درس	Nigel G. Evans(2024). Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events. Simone Luongo& Fabiana Sepe (2025). Strategic Destination Governance.			

بودجه‌بندی درس

هفته	مبحث
۱	مقدمه و و رود به بحث
۲	ویژگی‌های خاص گردشگری
۳	تحلیل محیط داخلی- محیط عملیاتی و منابع انسانی
۴	تحلیل محیط داخلی- منابع مالی
۵	تحلیل محیط داخلی- محصولات و بازار و ...
۶	تحلیل محیط خارجی- محیط کلان اقتصادی
۷	تحلیل محیط خارجی- محیط رقابتی و ...
۸	ابزارهای تحلیل استراتژیک
۹	مطالعه موردی
۱۰	آزمون میان ترم
۱۱	استراتژی‌های رقابتی
۱۲	ارزیابی و انتخاب استراتژیک
۱۳	اجرای استراتژی
۱۴	استراتژی های کلیدی در گردشگری و روندهای آینده
۱۵	مرور و جمع بندی
۱۶	آزمون پایانی